



## 保时捷（中国）汽车销售有限公司

关于使用 My Porsche 门户网站和保时捷在线市场功能（包括保时捷智慧互联商店）以及销售保时捷智慧互联服务及保时捷中国产品的  
条款和条件  
(下称本条款和条件)

### 1. 范围和定义

1.1 保时捷（中国）汽车销售有限公司（地址：中国（上海）自由贸易试验区世纪大道 826 号 17 层，下称**保时捷中国**、**PCN**或**本公司**）在www.porsche.com这一网站下运营：

(i) My Porsche 门户网站（下称**My Porsche 门户网站**），及

(ii) 针对以下活动的各种在线市场功能（下称**在线市场**）(i) 保时捷车辆、部件、设备及其他与车辆相关和独立于车辆的产品（下称**产品**）的销售，和 (ii) 与车辆相关及独立于车辆的服务（下称**服务**）的提供。

1.2 My Porsche门户网站和在线市场的**用户**可以是下文定义的(i) 客户，和(ii) 销售商。

1.3 **客户**可以是购买产品和/或服务的自然人或法人。

1.4 **销售商**可以是向客户提供其自己的在线市场商店并在该等商店下提供和销售产品和/或服务的：

(i) 保时捷中国，或

(ii) 第三方销售商（包括其他保时捷实体）（下称**第三方销售商**）。

1.5 本条款和条件适用于：

(i) 客户根据第 2 条对 My Porsche 门户网站和在线市场进行的使用；及

(ii) 根据第 3 条通过保时捷智慧互联商店进行的销售。

本条款和条件还应适用于未来与客户间的所有交易。与本条款和条件冲突的、偏离本条款和

条件的或对本条款和条件予以补充的客户条款和条件不予适用并特此予以排除，即使保时捷中国未明确对该等客户条款和条件提出异议。

### 2. 客户使用 My Porsche 门户网站和在线市场的条件

#### 2.1 使用 My Porsche 门户网站所需的 Porsche ID 合同

2.1.1 为了使用 My Porsche 门户网站，客户必须与保时捷中国订立一项 Porsche ID 合同。Porsche ID 合同可通过以下方式订立：(1) 在购车时将本条款和条件纳入单独的购车协议，(2) 在 My Porsche 门户网站上注册时接受，或(3) 如第 3 条所述在保时捷智慧互联商店内预订一项或多项保时捷智慧互联服务时接受，作为提供、使用和预订产品和服务的框架协议。

2.1.2 仅订立 Porsche ID 合同这一行为本身（即不购买任何产品或服务），并不会使客户负有任何购买义务和/或付款义务。

2.1.3 Porsche ID 合同的内容由该合同订立之时最新版本的本条款和条件确定。保时捷中国可以基于其业务需求和其他合理理由（尤其是出于法律、监管或安全方面的理由）修订本条款和条件。如果保时捷中国在 Porsche ID 合同订立后修订本条款和条件，该等修订将从客户接受起生效。

2.1.4 客户(1) 在 My Porsche 门户网站上注册时应当提供准确和真实的且对 Porsche ID 合同的履行属于必要的个人信息，及 (2) 若相关个人信息有变化，客户应当及时对 My Porsche 门户网站上的信息予以更正。当客户在 My Porsche 门户网站或在线市场内按要求填写信息时，该等必要信息将被标注为“必填项”。如果客户未能提供该等必要信息，将无法完成相应的注册或获取相关的产品和/或服务。

## 2.2 Porsche ID 合同的转让和终止

- 2.2.1 未经保时捷中国批准，与客户之间已经存在的任何 Porsche ID 合同不得转让给第三方。
- 2.2.2 客户和保时捷中国可以随时将Porsche ID 合同整体终止。Porsche ID 合同的终止不影响客户和销售商之间已经就产品或服务达成的单独销售合同。Porsche ID 合同的终止 (1) (在客户购买的是任何固定期限产品或任何固定期限服务的情况下) 于该固定期限到期后生效，否则应 (2) 立即生效。
- 2.2.3 终止可以通过书面形式、电子邮件或 My Porsche 门户网站上的“删除账户”功能作出。
- 2.2.4 以上规定不影响基于正当理由终止的权利。

## 2.3 客户对在线市场的使用

- 2.3.1 已订立Porsche ID 合同的客户可以使用在线市场。未订立Porsche ID 合同的客户也可以通过“作为访客订购”这一功能使用在线市场（前提是保时捷中国已开通“作为访客订购”这一功能并可供其使用）。
- 2.3.2 客户不得将产品或服务用于非法目的，并且客户应确保第三方在使用客户所购买的产品或服务时将同样遵守本规定。客户无权为商业目的对其使用在线市场过程中收到的数据和信息进行处理，也无权将这些数据和信息披露给任何第三方供第三方用于商业目的。

## 2.4 保时捷中国就在线市场上订立的合同担任的角色以及其对该等合同的履行

- 2.4.1 保时捷中国是在线市场的运营商。保时捷中国和第三方销售商可以在在线市场上销售产品和/或提供服务。销售商的相关信息将显示于相关的产品详情页面。
- 2.4.2 就客户与第三方销售商之间达成的、关于销售产品或服务的交易而言，保时捷中国并非该等交易的当事方。就该等交易订立的任何合同完全由客户与第三方销售商之间订立。需要强调的是，保时捷中国并非任何客户或第三方销售商的代表、代理人或雇主。客户不应作出给人造成以下错误印象的行为：客户已获得保时捷中国的背书，或客户已与保时捷中国建立合伙/伙伴关系，或客户代表保时捷中国或为保时捷中国之利益而行事。尤其是，保时捷中国无需对客户和第三方销售商之间订立的任何合同负责或对该等合同项下的义务或债务承担任何责任。任何第三方销售商或任何客户应对其向对方提供的信息和资

料承担相应的责任，保时捷中国对此概不负责。客户与第三方销售商之间订立的合同还可能适用额外的条款（例如使用条款或销售条款），该等额外条款将会显示在相关的产品详情页面上。

- 2.4.3 若客户已下达订单，在适用法律允许的范围内，保时捷中国应通知第三方销售商并向第三方销售商提供订立和履行合同所需的交易数据（例如客户的姓名/名称）。
- 2.4.4 如果因涉及产品或服务的合同而引起任何争议，销售商和客户应直接相互合作以共同寻找解决方案。

## 2.5 保时捷中国对在线市场的使用和 Porsche ID 合同承担的责任

- 2.5.1 对于客户和第三方销售商提供的数据和信息的准确性和真实性，保时捷中国概不负责。
- 2.5.2 除非保时捷中国有故意或重大过失的情形，保时捷中国应仅对其违反重大合同义务的行为承担责任。为本条款和条件之目的，“重大合同义务”是指保时捷中国根据合同的目的而被视为应承担的、若其违反将破坏该等目的的、对于妥善完成合同而言所必要的、客户有正当理由对其始终予以依赖的重大合同义务。上述责任以订立合同之时通常可合理预见的损害为限。
- 2.5.3 上述责任限制受限于中国适用法律项下的强制性规定。另外，若 保时捷中国已另行提供保证或承诺，则在其范围内，上述责任限制亦不应适用。
- 2.5.4 客户应采取一切合理必要的措施规避并减少损害。

## 2.6 知识产权

尽管有前述规定，客户有义务尊重、不侵犯保时捷中国及其相关关联方（包括但不限于其他的保时捷实体）（下称**保时捷知识产权所有人**）、其他用户和其他第三方的知识产权，包括但不限于著作权、设计权、商标权和专利权（下称**知识产权**）。对于其他用户或其他第三方因其知识产权遭到侵犯而针对保时捷知识产权所有人提起的任何索赔，在客户对该等侵权负有责任的前提下，客户应赔偿保时捷知识产权所有人并确保保时捷知识产权所有人免受损害。客户应承担保时捷知识产权所有人进行必要的法律抗辩而产生的费用，包括所有的法庭费用和律师费用。

保时捷中国不应被视为将涉及第三方或其他用户

的知识产权的任何内容作为其自己拥有的内容。

## 2.7 数据保护

本公司遵守自身的隐私政策，该等隐私政策可以随时在以下网址查阅：<https://connect-store.porsche.com/cn/zh/t/privacy>。

## 2.8 数据使用

2.8.1 与使用 My Porsche 门户网站和使用在线市场（尤其是在在线市场购买产品或服务）相关，为履行所购产品或服务的相关合同之目的，保时捷中国将收集客户的特定信息（可能包括个人信息）。例如，视所购买的产品或服务而定，为提供该等产品或服务，保时捷中国可能需要收集特定零部件的状态数据或收集有关环境的数据，并对这些数据进行分析。

2.8.2 客户同意保时捷中国可以为以下目的以匿名形式使用第2.8.1条所述的数据：(1) 管理产品或服务以及提升产品或服务的品质和安全，及 (2) 其他与产品或服务的提供相关的商业目的。

2.8.3 为上述目的，在适用法律允许的范围内并在符合适用法律项下相关要求的前提下，相关数据可能会被提供或传输至位于中国境外的相关保时捷实体或保时捷中国或其他保时捷实体为上述目的所聘用的相关境外第三方，但在向该等其他第三方转移的情况下所转移的数据将采用第2.8.2条所述的匿名形式。在涉及客户个人信息的情况下，视具体情形而定，保时捷中国可能会向客户告知前述境外数据接收方的身份、联系方式、处理目的、处理方式、个人信息的种类、相关个人信息主体行使其法定权利的方式等事项，并通过适当的方式取得相关个人信息主体就跨境数据提供行为的单独同意。

2.8.4 保时捷中国在根据本条使用数据时将遵守适用的网络安全、数据安全、个人信息保护和消费者保护等方面的法律法规。您可以在“数据保护和隐私信息”部分（网址：<https://connect-store.porsche.com/cn/zh/t/privacy>）查阅这方面的更多信息。

## 2.9 适用法律和管辖地

2.9.1 客户与保时捷中国之间订立的合同或协议应受到中国法律（为免疑义，不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区的法律）的管辖并根据中国法律解释。《联合国国际货物销售合同公约》（CISG）不适用。

2.9.2 对于因本协议产生的或与本协议相关的任何争议，保时捷中国和客户应首先争取通过友好协商或调解来解决该等争议。如果该等争议无法在一方已向另一方发送要求开始协商的书面通知后的三十（30）天内通过上述友好协商或调解的方式解决，则任何一方均可以将争议提交给上海国际仲裁中心（下称 **SHIAC**），按照届时有效的 **SHIAC** 仲裁规则由按照上述规则指定的三（3）名仲裁员进行仲裁。仲裁地点应为上海。仲裁裁决应是终局的并对保时捷中国和客户均具有约束力。仲裁费用应按照仲裁裁决的决定分摊。在该等争议仲裁期间，除有争议的事项外，每一方应继续履行其在本条款和条件项下的义务。

## 2.10 其余条款

2.10.1 唯有经保时捷中国书面同意，客户才可以将因双方合同关系产生的权利、义务转让或转移给第三方。

2.10.2 如果本条款和条件的任何条款全部或部分无效，该条款的其余部分以及其余条款的效力不会因此而受到影响。

## 3. 通过保时捷智慧互联商店进行销售的条件

### 3.1 一般条件

3.1.1 保时捷中国通过在线市场向客户提供保时捷智慧互联商店（下称**保时捷智慧互联商店**）。保时捷智慧互联商店提供以下产品和服务：(1) 与车辆相关及独立于车辆的服务（下称**保时捷智慧互联服务**），及 (2) 其他或有的进一步产品和服务（下称 **PCN 产品**）。

3.1.2 除了以上规定外，保时捷中国的客户（下称 **PCN 客户**）使用保时捷智慧互联商店、预订和使用保时捷智慧互联服务以及购买并可能使用 **PCN 产品**时，还适用本第 3 条规定。**PCN 客户**是第 3.2 条所定义的主要用户、二级用户和一般用户。保时捷中国提供一系列不同的服务和产品，这些服务和产品还可能适用额外的条件（例如使用条款）。

### 3.2 主要用户、二级用户、一般用户

3.2.1 对于具备智慧互联功能的车辆（即可使用保时捷智慧互联服务的保时捷车辆）而言，**PCN 客户**若符合以下条件，即属于该车辆的“**主要用户**”：(1) 系车辆的所有者，(2) 系车辆的实际使用者或管理人，和/或 (3) 系被保时捷中国明确允许作为主要用户的一个用户群体的成员（尤其

是租车人或配备公司车辆的员工)。一辆具备智慧互联功能的汽车只能有一个主要用户。主要用户可使用 My Porsche 门户网站、保时捷智慧互联商店和所预订的保时捷智慧互联服务的全部功能。尤其是,主要用户可以预订和配置与车辆相关及独立于车辆的保时捷智慧互联服务和 PCN 产品。

3.2.2 对于具备智慧互联功能的车辆而言,“二级用户”是指并非主要用户但被主要用户授权作为二级用户并已签订 Porsche ID 合同的 PCN 客户。二级用户可使用的 My Porsche 门户网站、保时捷智慧互联商店和所预订的保时捷智慧互联服务的功能范围,取决于主要用户和/或系统授予二级用户的权利范围。尤其是,二级用户不可以预订与车辆相关的服务,其配置取决于主要用户授予的权利,但一般可以预订和配置独立于车辆的保时捷智慧互联服务和 PCN 产品。

3.2.3 “一般用户”是指任何具备智慧互联功能的车辆的主要用户和二级用户以外的 PCN 客户。一般用户仅被允许使用保时捷智慧互联商店内的部分功能。例如,一般用户将不可以预订和配置与车辆相关的保时捷智慧互联服务,但可以预订和配置独立于车辆的保时捷智慧互联服务和 PCN 产品。

3.2.4 主要用户有义务确保经其授权的所有二级用户和一般用户(包括临时使用其车辆的驾驶人)在使用保时捷智慧互联服务和/或 PCN 产品前收到并同意本条款和条件以及保时捷中国和/或第三方销售商的其他适用条款和政策。

### 3.3 合同的订立

3.5.1 在保时捷智慧互联商店内提供保时捷智慧互联服务和 PCN 产品,不构成保时捷中国关于订立销售合同的具有约束力的要约。PCN 客户可以从保时捷智慧互联商店提供的产品范围内挑选保时捷智慧互联服务或 PCN 产品,并通过诸如“添加到购物车”这样的按钮将其归集至购物车内。在点击“下单”按钮(或类似按钮)之前,PCN 客户挑选的所有保时捷智慧互联服务或 PCN 产品、其全部的价格(包括相关金额的增值税等各项税收和费用)再次显示在发给 PCN 客户的一份订单概览中,供 PCN 客户审核。届时,PCN 客户将有机会在最终下达具有约束力的订单前发现并修改任何订单内容。在下达具有约束力的订单之前,PCN 客户可以再次查看合同条款(包括本条款和条件)并可以以可复制形式将其保存下来。通过“下单”按钮(或类似按钮),PCN 客户将提交一份关于订立“购物车”内所包含的保时捷智慧互联服务或 PCN 产品之销售合同的要约,该要约对 PCN 客户具有约束力。然而,只有在

PCN 客户通过点击相应按钮接受本条款和条件从而将其纳入其要约的情况下,该要约方可被提交并发出。

3.5.2 保时捷中国应通过电子邮件对其已收到 PCN 客户的订单(作为要约)作出确认。然而,该等收悉确认尚不构成保时捷中国对 PCN 客户订单的接受,并不会使保时捷中国受到该 PCN 客户订单的约束。

3.5.3 只有在保时捷中国已按本条接受 PCN 客户的订单后,合同才生效。保时捷中国可以且将仅通过以下方式明确地表示其接受 PCN 客户的订单:文字形式的声明(例如通过电子邮件发送书面的订单确认书),提供保时捷智慧互联服务,或将 PCN 产品移交配送并相应告知 PCN 客户。销售合同应完全受到订单确认书内容及本条款和条件的约束。对于任何口头的协议或承诺,只有在保时捷中国的授权代表以书面形式对该等口头协议或承诺作出明确确认的情况下,才具有效力。

3.5.4 如果 PCN 客户订购的保时捷智慧互联服务无法交付(例如由于相关商品没有库存,或该保时捷智慧互联服务无法提供),保时捷中国可以不接受订单,在此情况下在保时捷中国和 PCN 客户之间将不会形成合同关系。保时捷中国应尽快将其无法接受订单的决定及其原因通知 PCN 客户。

3.5.5 在合同订立后,合同条款会被保存,PCN 客户将不再有权限在线访问。但是,保时捷中国将(通过电子邮件或信函)向 PCN 客户提供任何及所有的合同条款以及本条款和条件。

### 3.4 保时捷智慧互联服务的预订

3.4.1 您可根据本条款和条件及可能适用的额外使用条款在保时捷智慧互联商店内单独预订一项或多项保时捷智慧互联服务。如果本条款和条件的规定与该等额外使用条款的规定之间有任何冲突,应以该等额外使用条款为准。

3.4.2 保时捷智慧互联服务的可用情况、描述、期限、价格和支付条款在保时捷智慧互联商店内有详细描述,并可能在额外使用条款中载明。与车辆相关的保时捷智慧互联服务是否可用将取决于相关车辆的设备配置情况。

3.4.3 主要用户只能针对 My Porsche 门户网站上存在车辆关联关系(Vehicle Link)(参见第 3.4.4 条)的一辆具备智慧互联功能的车辆预订与车辆相关的保时捷智慧互联服务。该等服务将与车辆绑定,不得转移至其他具备智慧互联功能的车

辆，亦不得在其他具备智慧互联功能的车辆中使用。即使该具备智慧互联功能的车辆的主要用户同时也是另一具备智慧互联功能的车辆的主要用户，前述规定也同样适用。

3.4.4 PCN 客户可以在 My Porsche 门户网站上查看其车辆是否与其 Porsche ID 合同关联、与该合同关联的具体车辆（下称**车辆关联关系**）以及其被认定为主要用户或二级用户的具体车辆关联关系。若相关的车辆关联关系在 My Porsche 门户网站上未对主要用户显示，该主要用户可以在 My Porsche 门户网站上或通过保时捷服务中心请求设置相关的车辆关联关系。保时捷中国可要求在以下条件得到满足后才能设置相关的车辆关联关系：PCN 客户已提供相关证据，且（若车辆为二手车）原先的主要用户已根据第 3.6.1(1)条删除相关的车辆关联关系。

### 3.5 PCN 产品的销售

3.5.6 PCN 客户可以根据本条款和条件以及额外的使用条款，在保时捷智慧互联商店内单独购买一项或多项 PCN 产品。若本条款和条件的规定与该等额外使用条款之间有任何冲突，应以该等额外使用条款为准。

3.5.7 PCN 产品的可用情况、描述、使用期限（如适用）、购买价格、支付条款和交付条款在保时捷智慧互联商店内有详细描述，并可能在额外使用条款中载明。

3.5.8 PCN 客户购买部分 PCN 产品可能须遵守额外的条款和条件。在此情况下，保时捷中国将会在您购买该等产品前予以明示。

### 3.6 车辆的出售和/或永久转让

3.6.1 若具备智慧互联功能的车辆被出售、转让或以其他方式过户至第三方（下称**二手车购买人**），主要用户必须 (1) 删除 My Porsche 门户网站上的相关车辆关联关系，并 (2) 将适用于相关具备智慧互联功能的车辆的任何现有的保时捷智慧互联服务告知二手车购买人。

3.6.2 若具备智慧互联功能的车辆被出售、转让或以其他方式过户，则主要用户除享有第 2.2.2 条项下的 Porsche ID 合同终止权利以外，还可以终止涉及相关车辆的所有保时捷智慧互联服务，但须提前两周发出通知并于两周后的当月月底生效。若一项保时捷智慧互联服务根据本条前述规定在其期限届满前被终止，保时捷中国将不会退还（也不会按比例退还）已支付的任何相关款项。但是，若二手车购买人订立 Porsche ID 合同并预订该项保时捷智慧互联服务，

二手车购买人可以在剩余期限内继续适用该服务。主要用户可根据其自己的意愿与二手车购买人达成安排，就该项保时捷智慧互联服务的剩余价值获得补偿，保时捷中国对该等安排概不负责。

### 3.7 保时捷智慧互联服务的期限和终止

3.7.1 PCN 客户（就独立于车辆的服务而言）或主要用户（就与车辆相关的服务而言）和保时捷中国可以终止任何无最短使用期限且免费的保时捷智慧互联服务（即没有约定最短使用期限的保时捷智慧互联服务，参见第 3.7.2 条），但须提前两周发出通知并于两周后的当月月底生效。

3.7.2 PCN 客户（就独立于车辆的服务而言）或主要用户（就与车辆相关的服务而言）和保时捷中国可以终止固定期限的保时捷智慧互联服务（即约定了固定期限并约定期限自动延长的保时捷智慧互联服务），但须提前两周发出通知并于该固定期限届满时生效。若未提前发出通知，期限将自动延长。各项保时捷智慧互联服务的使用条款对服务的终止可能有不同规定。

3.7.3 若 Porsche ID 合同根据第 2.2 条终止，在任何情况下，在相关期限届满或根据第 3.7.1 至 3.7.2 条被终止之前，相关的保时捷智慧互联服务都会根据本条款和条件中的相关适用条款提供给 PCN 客户。

3.7.4 第 3.6.2 条以及第 3.7.1 至 3.7.2 条项下的终止，可采用书面形式通过电子邮件或保时捷智慧互联商店内的“终止自动续期”功能进行。

3.7.5 以上规定不影响基于正当理由终止的权利。

### 3.8 消费者的退订权利

若 PCN 客户是一位明显不为其自身所在行业、业务或专业相关的目的而订立合法交易的自然人（下称**消费者**），其有权在 (1) 根据第 3.3 和 3.4 条预订保时捷智慧互联服务，及 (2) 根据第 3.3 和 3.5 条购买 PCN 产品后的十四（14）天内退订。对属于消费者的 PCN 客户而言，可能适用与前述不同的退订权，在该等情况下本公司将提供具体的信息。以下是关于 PCN 客户退订权利的说明：

## 退订说明

### 退订权利

您有权在十四（14）天内退订本合同，而无需提供任何理由。

退订期将在 (1) 合同订立之日（若您购买保时捷智慧互联服务），和 (2) 您或您指定的（并非承运人的）第三方已收到您购买的 PCN 产品之日（或者，如果合同涉及您在一份订单中订购的多项 PCN 产品但该等 PCN 产品被各自单独交付，则为您或您指定的（并非承运人的）第三方已收到您购买的最后一项 PCN 产品之日）起十四（14）天后到期。为行使退订权利，您须通过一份明确的声明（例如通过邮寄或电子邮件方式发送信函）将您退订本合同的决定告知本公司（电话号码：4006 - 910 - 911，电子邮件地址：connect@cn.porsche.com）。您可以（但没有义务）使用随附的退订通知单范本。为符合退订截止日期要求，您只需要在退订期到期前发出关于您行使退订权利的通知即可。

### 退订的结果

若您退订本合同，本公司会尽快（无论如何不迟于本公司被告知您退订本合同的决定起的十四（14）天内）向您偿付您已支付给本公司的所有款项，包括退款的成本（但因您选择的退款方式不是本公司所提供的最为经济的标准退款方式而引起的任何额外费用除外）。在进行偿付时，本公司会采用您原先交易时所采用的相同支付方式，除非您已明确同意本公司采用其他支付方式；在任何情况下，您都不会因该等偿付而发生任何费用。若本公司已根据您的要求在退订期内开始履行服务，则您应按照在您向本公司告知您退订本合同的决定前本公司已经提供的服务在合同所涵盖的全部服务中所占的比例，向本公司支付相应的款项。

### 关于退订权失效的信息

若合同涉及服务，而服务已完全履行并且 PCN 客户已要求服务在退订期到期前开始，那么退订权将提前失效。若合同涉及数字内容，而 PCN 客户已要求下载并已在退订期到期前下载了数字内容，那么退订权将提前失效。

3.10.2 上述责任限制受限于中国适用法律项下的强制性规定。另外，若保时捷中国已另行提供保证或承诺，则在其范围内，上述责任限制亦不应适用。

3.10.3 PCN 客户应采取一切合理必要的措施规避并减少损害。

行使退订权时，您可以（但无义务）使用以下退订通知单范本。

退订通知单范本	
(仅当您有意退订合同时，才需要填写并交还本通知单。)	
- 致： 保时捷智慧互联支持， 电子邮件地址： connect@cn.porsche.com	
- 我/我们(*)特此通知，我/我们(*)退订我/我们(*)关于销售以下产品的合同(*)/提供以下服务的合同(*)	
- 订购日期(*)/收到日期(*)	
- 消费者姓名/名称	
- 消费者地址	
- 消费者签字（仅限于以纸质形式提交本表单的情况）	
- 日期	
(*) 视情况删除	

### 3.9 在存在缺陷情况下享有的权利

关于 PCN 客户在产品存在缺陷的情况下所享有之权利的法律规定应予以适用。

### 3.10 保时捷中国对通过保时捷智慧互联商店进行的销售所承担的责任

3.10.1 除非保时捷中国有故意或重大过失的情形，保时捷中国应仅对其违反重大合同义务的行为承担责任。上述责任以订立合同之时通常可合理预见的损害为限。

### 3.11 数据保护

若某一车辆存在车辆关联关系，PCN 客户有义务将保时捷中国的隐私政策告知该辆汽车的驾驶人，并向其告知在其使用保时捷智慧互联服务时，其个人信息可能会被收集，且其如果继续使用相关服务，将被视为其已同意并接受相应的隐私政策。

更多信息可查阅隐私政策（网址：<https://connect-store.porsche.com/cn/zh/t/privacy>）。

### 3.12 数据使用

3.12.1 与使用保时捷智慧互联商店（尤其是购买保时捷智慧互联服务）相关，为履行所购

保时捷智慧互联服务的相关合同之目的，保时捷中国将收集客户的特定信息（可能包括个人信息）。例如，视所购买的保时捷智慧互联服务而定，为提供该等服务，保时捷中国可能需要收集特定零部件的状态数据或收集有关环境的数据，并对这些数据进行分析。

3.12.2 客户同意保时捷中国可以为以下目的以匿名形式使用第3.12.1条所述的数据：(1) 管理保时捷智慧互联服务和/或 PCN 产品（包括保时捷车辆）以及提升其品质和安全，及(2) 其他与产品或服务的提供相关的商业目的。

3.12.3 为上述目的，在适用法律允许的范围内并在符合适用法律项下相关要求的前提下，相关数据可能会被提供或传输至位于中国境外的相关保时捷实体或保时捷中国或其他保时捷实体为上述目的所聘用的相关境外第三方，但在向该等其他第三方转移的情况下所转移的数据将采用第2.8.2条所述的匿名形式。在涉及客户个人信息的情况下，视具体情形而定，保时捷中国可能会向客户告知前述境外数据接收方的身份、联系方式、处理目的、处理方式、个人信息的种类、相关个人信息主体行使其法定权利的方式等事项，并通过适当的方式取得相关个人信息主体就跨境数据提供行为的单独同意。

3.12.4 保时捷中国在根据本条使用数据时将遵守适用的网络安全、数据安全、个人信息和消费者保护等方面的法律法规。您可以在“数据保护和隐私信息”部分（网址：<https://connect-store.porsche.com/cn/zh/t/privacy>）查阅这方面的更多信息。

### 3.13 客户服务

若您有疑问、主张或投诉，请通过以下方式联系我们的客户服务部门：

- 1) 电子邮件：connect@cn.porsche.com，或
- 2) 致电保时捷智慧互联支持：4006 - 910 - 911

### 3.14 适用法律和管辖地

3.14.1 PCN 客户与保时捷中国之间订立的合同或协议应受到中国法律（为免疑义，不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区的法律）的管辖并根据中国法律解释。《联合国国际货物销售合同公约》（CISG）不适用。

3.14.2 对于因本协议产生的或与本协议相关的任何争议，保时捷中国和 PCN 客户应首先争取通过友好协商或调解来解决该等争议。如果该等争议无法在一方已向另一方发送要求开始协商的书面通知后的三十（30）天内通过上述友好协商或调解的方式解决，则任何一方均可以将争议提交给 SHIAC，按照届时有效的 SHIAC 仲裁规则由按照上述规则指定的三（3）名仲裁员进行仲裁。仲裁地点应为上海。仲裁裁决应是终局的并对保时捷中国和 PCN 客户均具有约束力。仲裁费用应按照仲裁裁决的决定分摊。在该等争议仲裁期间，除有争议的事项外，每一方应继续履行其在本条款和条件项下的义务。

### 3.15 其余条款

3.15.1 唯有经保时捷中国书面同意，PCN 客户才可以将因双方合同关系产生的权利、义务转让或转移给第三方。

3.15.2 如果销售合同和/或本条款和条件的任何条款全部或部分无效，该条款的其余部分以及其余条款的效力不会因此而受到影响。

3.15.3 由于适用法律项下的相关监管限制等原因，保时捷中国可能无法直接向 PCN 客户提供保时捷智慧互联商店内供应的部分保时捷智慧互联服务和/或 PCN 产品。因此，保时捷中国可能需要聘请相关第三方销售商以向 PCN 客户提供相关的保时捷智慧互联服务和/或 PCN 产品。在此情况下，PCN 客户同意，除本条款和条件（仅在适用范围内）外，其还将遵守与第三方销售商之间达成的合同。第 2.4.2 条和第 2.4.4 条应在作必要修订后在此情况下适用。